



PLAN DE MEDIOS 2023
Dirección de Gestión de Comunicación

Partida presupuestaria: 73020701 Difusión, Información y Publicidad

MEDIOS	VALOR ASIGNADO	PORCENTAJE ASIGNACIÓN
MEDIOS PRIVADOS	38.690,46	33%
MEDIOS COMUNITARIOS	39.862,90	34%
MEDIOS PÚBLICOS	38.690,46	33%
RADIO CIUDAD ES PROPIEDAD DE LA INSTITUCIÓN Y NO SE CONTEMPLA RECURSOS PARA PAUTAJE. ESTE MEDIO ES NETAMENTE PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.		
TOTAL	117.243,82	100%

Es importante indicar que en la localidad no existen una cuota amplia de medios de comunicación Comunitarios.

MEDIO DE COMUNICACIÓN PRIVADOS

OBJETO DEL PROCESO	PRESUPUESTO REFERENCIAL TOTAL (SIN IVA)	CONTRATISTA
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$3.500,00	CANELA CENTRAL SIERRA SIENPALTI SA



PAUTAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA REGIONAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$4.200,00	SEGUNDO GUARANGA CARRILLO
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$3.500,00	EUGENIO YUQUOILEMA CASUG
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA REGIONAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$3.500,00	BRITO ZUÑIGA MARIO
PAUTAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA REGIONAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$3.500,00	COMSOL TV SAS
MEDIO DE COMUNICACIÓN DE COBERTURA REGIONAL, PARA PUBLICAR DIVERSOS COMUNICADOS DE PRENSA CONCERNIENTES A LA MUNICIPALIDAD, PARA ASÍ DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA LAS ACTIVIDADES O ACONTECIMIENTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL GADM DEL CANTÓN RIOBA	\$10,000.00	MARTHA ALVAREZ TAPIA
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$2.800.00	MARIA ENCALADA GARZÓN
PAUTAS PUBLICITARIAS A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACION RADIAL DE COBERTURA LOCAL PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$3.150,00	MG RADIO HOLA CIA LTDA
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$2.100,00	BRYAN ELVIS MEJIA



MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO DE COBERTURA NACIONAL, PARA PUBLICAR E INFORMAR DIVERSAS CONVOCATORIAS, REALIZADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA.	\$1071,00	LUIS ENRIQUE COLCHA AREVALO
--	-----------	-----------------------------

MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TELEVISIVO DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$7.000,00	Fundación Para Desarrollo Indígena de Chimborazo FUDICH
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$4.800,00	Fundación Para Desarrollo Indígena de Chimborazo FUDICH
PAUTAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACION RADIAL DE COBERTURA LOCAL PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GADM DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$4,800.00	DIOCESIS DE RIOBAMBA
PAUTAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACION RADIAL DE COBERTURA LOCAL PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA GESTIÓN QUE REALIZA EL GADM DEL CANTÓN RIOBAMBA	\$ 5.200,00	FUNDACIÓN ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES.



PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	4.800,00	CONFEDERACIÓN DE PUEBLOS ORGANIZACIONES COMUNIDADES E IGLESIA INDIGENA EVANGELICA DE CHIMBORAZO VOZ DE LA AIIECH
PAUTAS PUBLICITARIAS, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL DE COBERTURA LOCAL, PARA PROMOCIONAR E INFORMAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA	4.800,00	ASOCIACIÓN INDIGENA DE LA IGLESIA DE CRISTO DE CHIMBORAZO
TOTAL	\$ 31.400,00	

Es importante indicar que en la localidad no existen una cuota amplia de medios de comunicación Comunitarios.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS

RADIO CIUDAD	\$ 0,00
--------------	---------


Lic. Danilo Vinuesa
DIRECTORA DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

