

ANEXO 1

PROPUESTA DE INVERSIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL FONDO CONCURSABLE NO REEMBOLSABLE DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS SOLIDARIOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

I. DATOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO SOLIDARIO

1.- Nombre completo de la Organización:	
2.- Nombre completo del Emprendimiento:	
3.- Número de RUC / RISE:	
4. Ubicación del emprendimiento (dirección / parroquia / cantón / provincia)	
5. N° total de socios-as / N° de mujeres / N° de hombres	

II. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

1.- Nombre del-a representante legal	
2.- Dirección de la representante legal:	
3.- Teléfono y e-mail del-a representante legal:	

III. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

a. Aspectos generales

1.- Título de la propuesta	
2.- Plazo de ejecución (meses)	
3.- Presupuesto solicitado (\$)	

4. Contraparte del emprendimiento (\$)

5. ¿Cuál es el problema que desean resolver con la implementación de esta propuesta? (máximo 5 líneas)

¿Cuál es el problema? ¿Cuáles son las causas del problema? ¿Cómo les afecta?

6. ¿Cuál es el resultado de implementar esta propuesta? (máximo 5 líneas)

¿Qué cambios se producirán? ¿Cuál es el logro que se alcanzará?

b. Aspectos técnicos

IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

1. Estado de legalidad organizativa

¿Las y los integrantes del emprendimiento, pertenecen a una organización legalizada y están al día en todos sus procesos tributarios?

2. Estado de vulnerabilidad	<i>¿Las y los integrantes del emprendimiento, se encuentran en algún estado de vulnerabilidad (física, psicológica, social, socioeconómica, cultural)?</i>
3. Generación de de auto empleo, empleo a nivel asociativo y/o de oportunidad laboral para la población.	<i>¿Cuántas personas de la organización trabajan directamente?</i>
4. Refleja igualdad de derechos entre hombres y mujeres (igualdad de género).	<i>¿Qué prácticas se realizan en el emprendimiento para promover la igualdad de oportunidades, acceso y control de recursos entre mujeres y hombres y toma de decisiones equitativas?</i>
5. Practica criterios de comercio justo en el emprendimiento	<i>¿Cuáles de los principios de comercio justo se aplican en el emprendimiento?</i>

--	--

MODELO DE NEGOCIOS

1. Identificación de las y los clientes potenciales.	¿Conoce a sus clientes? ¿Quién es la persona u organización que paga por su producto? ¿Qué necesidad de los clientes resuelve con su producto?
2. Innovación o valor agregado en el producto o servicio que ofrece el emprendimiento.	¿Cuál es el valor agregado, que es lo nuevo que se propone?
3. Identificación de negocios que hacen productos o servicios similares a los tuyos.	¿Conoce otros emprendimientos que producen algo parecido al suyo? ¿Qué hace de su propuesta algo único, diferenciador?

4. Estrategias comerciales y de marketing para conseguir los objetivos de ventas.

¿Cuáles son las estrategias de promoción que usan para comercializar productos?

5. Mantiene experiencia desarrollando la actividad económica

¿Tienen experiencia en la actividad económica que proponen?

SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO

<p>1. Determinación de los recursos que necesita el emprendimiento para operar.</p>	<p>¿Cuáles son los recursos que necesitarás para que tu proyecto salga adelante?, pueden ser equipos económicos, humanos, materiales, tecnología, infraestructura.</p>
<p>2. Costeo real de la producción o de los servicios ofertados.</p>	<p>¿Conoces el costo de producción de tu producto?</p>
<p>3. Determinación de márgenes y beneficios a obtener.</p>	<p>¿El precio de venta o de distribución, permite un margen de ganancia por encima del costo de producción?</p>

<p>4. Nivel de vinculación con los mercados locales y regionales.</p>	<p>Describe el sistema de distribución de que utilizas para que su producto llegue a los mercados. ¿Cómo te relacionas con tus clientes?</p>
<p>5. La visión de negocio del emprendimiento garantiza la sostenibilidad y crecimiento.</p>	<p>¿Cómo se va a mantener en el tiempo el emprendimiento?</p>